



## [FINANZAS] BANCO POPULAR PROGRAMA TENLO EN CUENTA

La banca tiene en tablada una dura batalla por captar pasivo. Algunas entidades han echado mano de soluciones imaginativas para premiar a su clientela, como el caso de Banco Popular, que ha puesto en marcha su programa *Tenlo en cuenta*. Se trata de un conjunto de acciones promocionales dirigidas a los titulares de cuentas entre las que destacan un sorteo mensual de 250.000 euros y un sistema de premios en formato *rasca y gana* que incluye más de 100.000 regalos, desde coches al pago de mensualidades de hipotecas.



El desarrollo del uso de internet obliga a las entidades a ofrecer la máxima operatividad a sus clientes. La cuenta *Activo Plus* de Banco Sabadell lo consigue. Además, está exenta de comisiones y remunera al 6% los seis primeros meses y posteriormente al 4% (con nómina domiciliada) o al 3%.

## [FINANZAS] LA CAJA DE CANARIAS TARJETA PAYPASS MINI

Si el consumo no aumenta no será porque cada vez es más fácil pagar en los comercios. La Caja de Canarias ha lanzado la tarjeta Paypass Mini, que combina un diseño atractivo con una nueva forma de pago sin contacto. El cliente sólo tiene que acercar la tarjeta a un lector *contactless* y la operación se realiza en menos de cinco segundos. El producto se ha orientado a pagos de bajo importe.



## [FORMACIÓN] INFORPRESS E IMPROMADRID IMPROVISACIÓN PARA DIRECTIVOS

No todo lo que hace falta para ser buen directivo se aprende en manuales de microeconomía y gestión. Son muchos los imprevistos ante los que un ejecutivo tiene que saber reaccionar rápidamente en su vida diaria para los que nadie le ha preparado antes. Audientia, filial del grupo de comunicación Inforpress, y la compañía teatral Impromadrid se han unido para enseñar técnicas teatrales aplicadas a la dirección de empresas. El curso, impartido por profesionales del teatro, potencia la espontaneidad, la creatividad y la superación del estrés.

## [FINANZAS] CAJA MADRID BARRILETE CÓSMICO

Si el depósito a plazo se consolidó como el producto estrella de 2008, sin duda, uno de los triunfadores fue el *Barrilete Cósmico* de Caja Madrid. Apoyado por una original campaña publicitaria, el depósito ofrece una rentabilidad del 6,50% a doce meses para nuevos clientes y con cierta vinculación con la entidad. Otra ventaja: el abono de intereses, por anticipado.

## [FINANZAS] BANCO SABADELL CUENTA ACTIVA PLUS

El desarrollo del uso de internet obliga a las entidades a ofrecer la máxima operatividad a sus clientes. La cuenta *Activo Plus* de Banco Sabadell lo consigue. Además, está exenta de comisiones y remunera al 6% los seis primeros meses y posteriormente al 4% (con nómina domiciliada) o al 3%.

## [FINANZAS] BBVA TÚ CUENTAS

Tener una visión global de los ingresos y gastos familiares es fundamental para su gestión. *BBVA tú cuentas* es un gestor de finanzas personales por internet que agrega toda la información financiera y no financiera (también de otros bancos) del cliente y realiza propuestas personalizadas en función de sus gustos y preferencias.

## [FORMACIÓN] ESADE GLOBAL EXECUTIVE MBA

Negociaciones interculturales, sensibilidad para captar negocios emergentes y cómo tomar decisiones en momentos críticos son algunas de las claves de gestión que enseña este MBA, más oportuno que nunca en tiempos de crisis. El programa nace fruto de la alianza de la escuela de negocios Esade con la Universidad de Georgetown.