



Relaciones internacionales, geopolítica y negocios globales en el GEMBA de Esade y Georgetown

FORMACIÓN

Los 40 alumnos del programa profundizan esta semana en Barcelona en las industrias globales.

J. Roca

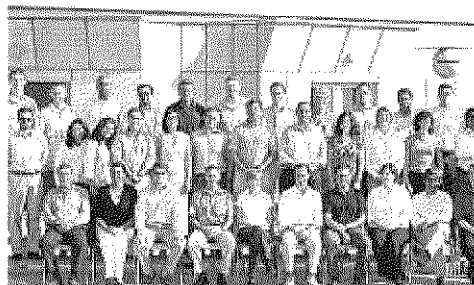
El mundo se aplana, pero en el entorno global las diferencias, sobre todo políticas y culturales, aún importan, por lo que una mirada a los negocios exige una lectura política y geoestratégica. Con esa mirada bidireccional nació en mayo el Global

Executive MBA (GEMBA) organizado por Esade y la prestigiosa Universidad de Georgetown, referencia mundial en relaciones internacionales. El programa, que durante esta semana reúne a 40 altos directivos de cuatro continentes en Barcelona para profundizar en las industrias globales, consta de módulos en Washington, Barcelona, São Paulo, Buenos Aires, Bangalore, Moscú y Nueva York. Pero, por encima de otros factores, el GEMBA profundiza en el entorno político internacional y los negocios globales, porque, como afirma Pedro Parada,

codirector académico del programa, "el mundo no se ve igual desde todos sitios. Existen preocupaciones comunes, pero debido al proceso de globalización, la perspectiva ha variado".

"Conocer tu propio negocio no es suficiente; es esencial conocer la realidad geopolítica de cada zona", afirmó el decano de la escuela, Alfons Sauquet, en una reciente entrevista a *BusinessWeek.com*, en la que insistió en la doble faceta empresarial, geoestratégica y política del máster.

En este sentido, el GEMBA de Esade y Georgetown se ha posicionado en el mer-



Los alumnos del GEMBA de Esade y Georgetown.

cado en una dirección emergente que fusiona relaciones internacionales (diplomacia, política y geoestrategia) y negocios.

Trium: la competencia

Dentro de los Global Executive MBA, el famoso Trium, que imparten conjuntamente la escuela de negocios de Stern (Universidad de Nueva York), la fran-

cesa HEC y la London School of Economics, aprovecha la perspectiva económica y política de la escuela de Londres. "Ellos [por el Trium] tienen un enfoque muy similar al que nosotros pretendemos, pero en su caso esa parte de relaciones internacionales y política sólo ocupa el 20% del programa, mientras que en nuestro máster ocupa un

tercio, frente a dos tercios de negocios", comenta a LA GACETA Xavier Mendoza, recién nombrado director general asociado de Esade. Como insiste Mendoza, "no se pueden entender los negocios globales sin un profundo conocimiento de la realidad política, económica y de contexto de países de diferentes continentes y sus relaciones estratégicas con otras potencias".

Después de la estancia en Barcelona, que se prolongará hasta el próximo domingo y donde los alumnos analizarán la industria de bienes de consumo, São Paulo es el siguiente destino del Global Executive MBA, que volverá nuevamente al campus de Esade en Barcelona en mayo del próximo año. El programa terminará a finales de agosto de 2009 en Nueva York. Tras realizar los seis módulos, los participantes obtendrán el título MBA conjunto de Georgetown y de Esade.