



BARCELONA METRÓPOLIS

Un perfil claramente internacional

Los 42 participantes que han aterrizado en las aulas de Esade en Barcelona procedían de 21 países tan distintos como Estados Unidos, Canadá, Ecuador, Nicaragua, Australia, Japón, Tailandia, India, Pakistán, Kazajistán, Rusia, Qatar, Turquía, Marruecos, Nigeria, Sene-

gal, Alemania, Francia, el Reino Unido y España, entre otros. Además, tras cursar los seis módulos, que empiezan en Washington y terminan en Nueva York, los estudiantes habrán hecho más de 47.000 kilómetros..., más que una vuelta al mundo

AULA ITINERANTE PARA DIRECTIVOS

Barcelona, una etapa de referencia

Empresarios y altos ejecutivos de 21 países han aterrizado en Esade para cursar el Gemba

Anna Cabanillas

Barcelona ha acogido durante las dos últimas semanas a más de una cuarentena de empresarios y directivos procedentes de 21 países que están cursando el Global Executive MBA (Gemba). Se trata de un programa ofrecido en los últimos tres años de forma conjunta por la escuela de negocios Esade y la Universidad de Georgetown, de Washington, y planificado para aportar a los directivos nuevas perspectivas internacionales y facilitarles la adquisición de estrategias para dirigir sus compañías en un mundo global. Se caracteriza también por su elevado precio: 100.000 euros. "Pero abrirse al mundo es hoy en día una obligación. La globalización de los mercados, de los negocios, de la política y de la sociedad en general es una exigencia para las empresas que, más que nunca, precisan de empleados y directivos formados en excelencia, experiencia y con una visión global", afirma el codirector académico del programa Gemba y profesor de Esade, Pedro Parada.

Por este motivo, con el fin de conceder a los participantes una visión realmente global, así como la posibilidad de sumergirse en distintas culturas comerciales, el Gemba consta de seis módulos, de doce días de duración cada uno, que se llevan a cabo en distintos puntos del planeta, como Washington, Barcelona, São Paulo, Buenos Aires, Madrid, Bangalore, Moscú y Nueva York.

Pero ¿qué aprenden en la capital catalana? "Les presentamos el tejido empresarial de Catalunya, que se nutre de centenares de empresas familiares, como, por ejemplo, Roca o Codorniu, que a pesar de su limitación de recursos y de su reducido tamaño compiten a escala global y, en infinidad de

ocasiones, han conseguido posicionarse como líderes en el mercado internacional. Tras analizar los casos de diversas empresas de cerca, perciben esta fortaleza. Y les encanta", apunta Parada.

Es el caso del italiano Dino Apicella, fundador del bufete de abogados Apicella & Partners, con sede en Albania y participante del Gemba. Asegura sentirse muy sorprendido con el gran cambio que ha experimentado la ciudad. "A finales de los ochenta estuve en Barcelona y no se parecía en nada a la urbe moderna e internacional en la que se ha convertido. Sin duda, otro dato que me ha sorprendido es que en una ciudad de poco más de millón y medio de habitantes como esta convivan tres de las mejores escuelas de negocios del mundo".

Comparte esta opinión Nao Ushio, una japonesa afincada en California desde hace más de diez años, que trabaja como *business operations manager* para Cisco Systems. "Barcelona ha superado todas mis expectativas. Sabía que era bonita, pero no conocía su cultura, ni su interesante tejido empresarial. Incluso me estoy planteando buscar trabajo aquí", bromea la directiva.

Codorniu, Banc de Sabadell y el FC Barcelona son algunos de los casos prácticos que los participantes del Gemba han podido vi-

"Presentamos el tejido empresarial de Catalunya, que se nutre de centenares de empresas familiares"

sitar y analizar durante su estancia en la capital catalana. Y, sin duda, este último es el que más pasiones ha desatado. "A pesar de que soy más de cricket que de fútbol, conocía, igual que medio mundo, el FC Barcelona. Ahora hemos podido analizar de cerca



Una sesión del Global Executive MBA en una aula de Esade Barcelona

El ADN de los participantes

El Global Executive MBA (Gemba) de Esade y la Universidad de Georgetown ha incrementado en un 35% su número de participantes y ha doblado sus nacionalidades durante este ejercicio respecto al curso pasado. Se trata de alumnos pertenecientes a 21 países de los cinco continentes, tienen una edad media de 38 años y cuentan con unos 15 años de experiencia profesional en puestos de alta responsabilidad de sectores tan diversos como la energía, la tecnología, la banca, la ingeniería industrial, aeronáutica o ferroviaria, la astronomía, la telefonía, la consultoría o el marketing.

Además, trabajan en organizaciones y grupos de la talla de Johnson&Johnson, Pacific Gas, T-Mobile, Barclays, Deloitte Ibe-

ria, IBM o la Fuerza Aérea de Estados Unidos, entre otros.

Para el codirector del Gemba, Pedro Parada, el aumento de participantes que se ha registrado este año se debe a la acuciante necesidad de formación de alto nivel y global que empiezan a sentir muchas organizaciones. "La crisis económica que vivimos, lejos de amorrar el interés de las empresas en este tipo de cursos, las empuja a apostar por ellos para aumentar las competencias de sus directivos e incrementar así las oportunidades de sus compañías en un entorno cada vez más competitivo".

Otro dato que destacar es que el 32% de los participantes son mujeres, un porcentaje que está muy por encima de otros programas MBA donde la cifra suele estar alrededor del 10%.

su modelo de negocio, basado en formar a sus futuros futbolistas en el propio club, así como mostrarles todo el trabajo que hay detrás de la marca global que han construido en los últimos años", explica Bipin Pradeep Kumar, un emprendedor indio que acaba de fundar la *start up* Ziva Software.

Codorniu, FC Barcelona y Banc Sabadell son algunos de los casos prácticos que se han podido analizar

Más allá de ofrecer una radiografía empresarial de cada punto del mundo que visitan, el Gemba ofrece a sus participantes la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades en dirección de empresas. "Les animamos a aprender de los compañe-



Integración de discapacitados

Los últimos ocho años MRW y su presidente, Francisco Martín Frías, aparecen destacados en el ranking del Monitor Español de Reputación Corporativa, que clasifica a 100 empresas y los 100 líderes con mayor reputación del país. En los años 2006 y 2007 la

empresa de mensajería fue seleccionada como una de las 25 mejores empresas para trabajar en España. Asimismo, MRW ha firmado tres años consecutivos con la ONCE integrar en plantilla personal discapacitado; hoy el número de contrataciones es de 285



ARCHIVO

El programa

Esade se unió en el 2008 a la McDonough School of Business y la Walsh School of Foreign Service de la Universidad de Georgetown de Washington, para lanzar el Global Executive MBA. Para sus responsables, uno de sus principales atractivos es haber sido creado por escuelas pertenecientes a las dos principales economías del mundo. "Si bien en la actualidad parece que los países que mueven el mundo son los emergentes, lo cierto es que Europa y EE.UU. siguen siendo el principal motor del mundo y el hábitat de las mejores compañías del planeta. El hecho de que el Gemba haya sido creado por una universidad europea y otra norteamericana es un aval de éxito para nuestros estudiantes", advierte Pedro Parada.

ros más experimentados, del profesorado y de los profesionales más destacados del mundo empresarial y gubernamental", comenta Parada.

Según los responsables internacionales del programa, la persona que decide cursarlo -y está dispuesta a pagar su elevado precio- no busca solamente un grado académico, sino vivir una experiencia vital de cariz global. Así lo corrobora, por ejemplo, Michael Andersen, ingeniero aeronáutico de las fuerzas aéreas norteamericanas y estudiante del Gemba. "Es un programa duro, que te obliga a viajar y a interactuar con personas de culturas muy diferentes a la tuya. Pero eso es precisamente lo que buscaba. Quería reforzar mis habilidades directivas pero a la vez vivir una aventura global, que me ayudase a descubrirme a mí mismo y aprender del talento y la profesionalidad de otras personas".